

**ÉNONCÉ DES VALEURS ET DES PRINCIPES DU  
REGROUPEMENT DES ORGANISMES POUR HOMMES  
DE L'ÎLE DE MONTRÉAL (ROHIM)**

LE PRÉSENT DOCUMENT RECENSE LES PRINCIPES DE BASES ET LES VALEURS QUI SOUTIENNENT LA NATURE ET LA MISSION DU ROHIM. ILS SE RETROUVENT DANS L'ACTUALISATION DES OBJECTIFS GÉNÉRAUX AINSI QUE DANS LES DIVERSES RÉALISATIONS DE L'ORGANISATION.

DE PLUS, LES ORGANISMES MEMBRES PARTAGENT, SOUTIENNENT ET FAVORISENT LE RESPECT DE CES PRINCIPES ET DE CES VALEURS AFIN D'AMÉLIORER LE DÉVELOPPEMENT D'UNE SOLIDARITÉ SOCIALE.

**VALEURS COMMUNES :**

- A. LA VALORISATION DE L'AUTHENTICITÉ, DE LA CONNAISSANCE DE SOI ET DU RESPECT DES DIFFÉRENCES. (VALEURS MORALES)
- B. L'AMÉLIORATION DES RELATIONS INTERPERSONNELLES ET DES LIENS AFFECTIFS EMPREINTES DE RESPECT ENVERS LES AUTRES HOMMES, LES FEMMES ET LES ENFANTS PAR DES ACTIONS PACIFIQUES. (VALEURS AFFECTIVES)
- C. LE DÉVELOPPEMENT DU *SAVOIR* ET DE LA RECHERCHE POUR MIEUX CONNAÎTRE LES MULTIPLES ASPECTS DES RÉALITÉS MASCULINES. (VALEURS INTELLECTUELLES)
- D. LA CRÉATION ET LA RÉALISATION D'ACTIVITÉS DE *FORMATION* ET DE *SENSIBILISATION* PROPOSANT UNE VISION INCLUSIVE DES DIFFICULTÉS VÉCUES SELON LE GENRE MASCULIN ET UNE APPROCHE PRÉVENTIVE. (VALEURS INTELLECTUELLES ET SOCIALES)
- E. L'AMÉLIORATION DES SERVICES POUR LES HOMMES PAR L'ENTRAIDE, LA COLLABORATION ET LA SOLIDARITÉ PERMETTANT UN MIEUX ÊTRE INDIVIDUEL, RELATIONNEL ET COMMUNAUTAIRE. (VALEURS SOCIALES)
- F. LA RECONNAISSANCE D'UNE IMPLICATION MASCULINE POSITIVE OÙ L'HOMME EST UN ACTEUR DE CHANGEMENT ENGAGÉ DANS L'ÉVOLUTION DES MODÈLES SOCIOCULTURELS. (VALEURS SOCIOCULTURELLES)
- G. L'ACTUALISATION ET LA PROMOTION D'UNE APPROCHE MASCULINE MENANT À L'INCLUSION DES DIVERSES RÉALITÉS MASCULINES EN RESPECT DE L'ÉGALITÉ DES SEXES. (VALEURS SOCIOCULTURELLES)

**PRINCIPES DE BASE** QUI DÉFINISSENT LES FONDEMENTS DES ACTIONS POUR UNE MEILLEURE RECONNAISSANCE DES VÉCUS MASCULINS ET POUR UN MIEUX ÊTRE DE L'ENSEMBLE DES INDIVIDUS :

- 1. RESPONSABILISATION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE.
- 2. NOUVELLES COOPÉRATIONS ET RÉSEAUTAGE DES MULTIPLES ACTEURS SOCIAUX.
- 3. SOUTIEN, ENTRAIDE ET DÉVELOPPEMENT DE SERVICES.
- 4. CONNAISSANCE DES DIFFÉRENTES RÉALITÉS MASCULINES ET DE SES VISAGES.